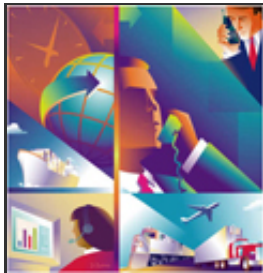


Tunisie : Formation en commerce extérieur : Etre foncièrement créatif, compétitif et performant !

AfricanManager



Dans le cadre du lancement d'un programme de formation touchant le secteur du commerce extérieur, un point de presse s'est tenu au siège du Cepex à l'initiative du Club des Exportateurs en Collaboration avec TTC Pilotage (groupe Time Université). Il s'agissait de sensibiliser les chefs et les cadres d'entreprise ainsi que les responsables des ressources humaines sur l'importance de la question et prendre connaissance des pratiques internationales en la matière.

Surtout, cette rencontre ouvre une fenêtre d'opportunité pour mettre sous la loupe «les enjeux de la formation continue», «le rôle de la formation dans la promotion du commerce extérieur», «les compétences tunisiennes et la conquête des marchés à l'export», «la

formation continue à la portée de toutes les entreprises», «la promotion de formation au sein de l'entreprise exportatrice» ainsi que la dynamique des projets à l'exportation « Train4Trade »

En effet, les mutations profondes, conjuguées aux répercussions de la crise, impose aux industries un nouveau positionnement stratégique basé sur l'innovation et la compétitivité et nécessite l'encreage d'une culture d'entreprise gage de réussite susceptible d'assurer la

pérennité de l'entreprise tunisienne exportatrice en cherchant à asseoir une structure exportatrice adéquate. Par conséquent, un bon positionnement des entreprises sur les marchés national et international est, entre autres, tributaire de la compétitivité de ses ressources humaines. La formation continue constitue, dans ce contexte, un des facteurs permettant de maintenir les performances et d'améliorer la compétitivité de l'entreprise à l'échelle nationale et internationale.

Il est indéniable que la croissance des exportations doit rejoindre et égaler celles des importations ; ceci nécessitera un effort plus soutenu des exportations tunisiennes, et pour ce faire, il faut accroître la production, assurer la qualité et être foncièrement créatif, compétitif et performant ; d'où le rôle de la formation de l'ensemble du personnel de l'entreprise tunisienne à tous les niveaux et dans tous les secteurs de l'économie.

En effet, la question de la formation continue et son incidence sur l'emploi est une préoccupation majeure dans la politique stratégique du gouvernement. A ce propos et lors de l'ouverture des travaux de ce séminaire, le ministre de la Formation et de l'Emploi, Mohamed Agrébi a rappelé les efforts énormes déployés par la Tunisie dans le domaine de la politique de l'emploi.

Conscientes des grands défis qui se posent aux entreprises tunisiennes, les parties intervenantes ont mis en place les mesures et réformes pour parfaire le cadre juridique tunisien en vue de l'adapter aux réalités économiques à l'échelle nationale et internationale. Le but ultime est l'accélération de la croissance, la réussite de l'intégration économique et l'amélioration du bien-être du consommateur tunisien.

Force est de savoir, dans ce contexte, que les acquis réalisés en Tunisie quant à l'édification de la société de l'information et l'économie du savoir, et l'amélioration de l'information économique ont abouti à renforcer la compétitivité des secteurs à forte composante technologique et à faire passer, de 23,4% à 24,8%, leur contribution du PIB, respectivement en 2008 et 2009. Et le ministre d'ajouter que la stratégie tunisienne en matière de promotion de la commerce extérieur est une œuvre continue ralliant le pragmatisme, la progressivité et l'ouverture sur les expériences étrangères tout en opérant les arbitrages nécessaires avec les autres instruments de la politique économique pour tenir compte des spécificités nationales et des impératifs de développement.

Le GIE Train4Trade (Groupement d'Intérêt Economique) rassemble un panel de spécialités en commerce international, actifs tant dans le domaine de la formation que sur le terrain. Ceux-ci maîtrisent tous les paramètres essentiels des échanges internationaux : culturel, pratique, théorique, philosophique, etc....

Transmettant son expérience sur le marché belge, le GIE Train4Trade a également pour vocation de s'internationaliser. C'est ainsi que certains de ses membres opèrent déjà en international comme en France, au Vietnam, au Canada, en Arabie Saoudite.

Grâce à l'expérience et avec l'aide de l'Agence Wallonne à l'Exportation (AWEX), le GIE s'est récemment tourné vers un pays francophone proche de la Belgique : la Tunisie. L'objectif est d'assister toute entreprise souhaitant se positionner sur de nouveaux

marchés, y compris le marché belge, assurer le coaching et l'accompagnement de personnes ou d'équipes et assister dans la mise en place de formations spécialisées dans des centres de formation existants ou à créer, dans les cinq continents.

Après les études appropriées, et diverses rencontres de travail tant en Tunisie qu'en Belgique, l'Université privée Tunisienne U TIME / TTC Pilotage et le GIE Belge TRAIN4TRADE ont signé, à Bruxelles le 12 mai 2010, un accord de partenariat dans le domaine de la formation en commerce international à Tunis.

W.T.